

Le challenge Norauto

Douze élèves en bac pro Mécanique se sont lancés dans l'aventure du challenge mécanique que Norauto a créé depuis quatre ans. Un test grandeur nature pour de futurs professionnels.

DANS L'ATELIER du lycée professionnel Ettore-Bugatti, le 22 janvier dernier, six binômes ont été constitués, tous volontaires, pour participer au challenge mécanique de Norauto. Seule exigence : être en terminal bac pro.

C'est la 2^e année que le lycée illzachoïse participe à ce concours dont le contenu ressemble fort à ce qui se passe dans un garage lorsqu'un automobiliste y emmène sa voiture en panne.

Le challenge consiste à accueillir le client, à écouter ses doléances, puis à faire le diagnostic de la panne, à remettre le véhicule en état correct de marche, jusqu'à la réception des clés par le client.

Trois heures d'épreuves en tout avec une équité au niveau des pannes pour chaque binôme. À la fin du concours, chaque candidat est soumis à un débriefing individuel avec un responsable de Norauto.

Le coordonnateur et examinateur de l'épreuve David Rani, professeur au lycée Bugatti,



Un des six binômes à la recherche de la panne sous le regard des examinateurs. PHOTO DNA

ti, met l'accent sur le niveau d'exigences de ce challenge qui peut ouvrir des débouchés pour les élèves, futurs professionnels, après leurs examens : « l'an passé deux élèves ont été embauchés chez Norauto à Wittenheim » À l'issue du concours de tous les centres Norauto en France, le binôme vainqueur primé (50€ par élève) du lycée Bugatti se mesurera à tous les gagnants du Grand Est en demi-finale à Reims. Le binôme

lauréat gagnera des outils et une prime de 100€/élève. La finale orchestrée par Norauto se déroulera à Lille où les gagnants ont l'occasion de gagner le financement de leur permis de conduire, et pour ceux qui l'ont déjà, ce sera une grande boîte à outils.

Le but de cette opération est double pour Norauto : assurer un partenariat avec les lycées professionnels de l'automobile et recevoir régu-

lièrement des stagiaires, mais aussi d'avoir sous la main un vivier de futurs professionnels, pour y détecter des talents et recruter leurs collaborateurs de demain, tel que le précise Cédric Martinez directeur Norauto de Wittenheim. C'est l'un des examinateurs du challenge avec Didier Lambert son responsable de vente, ainsi que Frédéric Amorosi, directeur Norauto d'Illzach. ■

R.R.